



KONSUMENT in der Schule

- Verbraucherbildung praxisnah und anschaulich -

Projektbeschreibung 2024/25

Idee und Zielsetzung

Das Projekt „KONSUMENT in der Schule“ führt Schüler:innen gezielt an die Themenbereiche Verbraucherinformation und Konsumentenschutz heran und fördert somit die Verbraucherkompetenz und - durch die Arbeit mit dem Testmagazin KONSUMENT - auch die Lese- und Medienkompetenz der Jugendlichen.

Kritische Käufer:innen benötigen Wissen über Innovationen, über Preis, Leistung, Qualität der Angebote und ihre Rechte als Konsumenten. Bei "KONSUMENT in der Schule" lernen Schüler:innen mithilfe der ihnen kostenlos zur Verfügung gestellten Zeitschrift KONSUMENT, sich gezielt zu informieren und sich als Verbraucher:innen zu schützen. Sie lernen Verantwortungsbewusstsein für die sozialen und ökologischen Folgen ihres Konsums zu entwickeln, und sie nehmen eine kritischere Haltung gegenüber Werbung und Marketing ein.

Ein Vorteil der Zeitschrift KONSUMENT besteht darin, dass viele Interessen und Lebensbereiche von Jugendlichen angesprochen werden, wie z. B. Smartphone-Tests, Kosmetikartikel, Lebensmittelprodukte, Themen rund um das Internet und Nachhaltigkeit. Die thematische Bandbreite des Magazins erlaubt es, das Projekt in nahezu allen Unterrichtsgegenständen unter Berücksichtigung der geltenden Lehrpläne durchzuführen.

Mit dieser methodischen und inhaltlichen Ausrichtung deckt das Projekt die Zielsetzung des 2015 durch das österreichische Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung aufgestellten Grundsatzes zur Wirtschafts- und Verbraucherbildung ab.

Partner

„KONSUMENT in der Schule“ ist konzipiert als Gemeinschaftsprojekt der Partner:

- Verein für Konsumenteninformation (VKI)
- Europäisches Verbraucherzentrum Österreich (ECC-NET)

Das Projekt wird unterstützt durch das Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz und das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Der VKI hat das IZOP-Institut Aachen mit der Projektbegleitung beauftragt.





Zielgruppe und Projektzeitraum

25-30 Klassen der Sekundarstufe 2 (BMHS, AHS...) aus ganz Österreich können von Oktober 2024 bis Juni 2025 an dem Projekt teilnehmen. In diesem Zeitraum erhalten sie kostenlos das Magazin KONSUMENT als Klassensatz an die Schule geliefert.

Prozedere

Alle beteiligten Lehrer:innen werden zu Beginn des Projektes – im Oktober 2024 - nach Wien zu einem eintägigen Vorbereitungsseminar eingeladen, auf dem sie mit den inhaltlichen Schwerpunkten und dem Ablauf des Projekts vertraut gemacht werden. Außerdem entwickeln sie zusammen mit Vertreter:innen des VKI und des IZOP-Instituts konkrete Einsatzmöglichkeiten des Testmagazins im Unterricht für die verschiedenen Unterrichtsgegenstände.

Gegen Ende des Projektes findet ein halbtägiger Erfahrungsaustausch in Wien statt.

Während des gesamten Projektzeitraumes erhalten die Lehrer:innen pädagogische und organisatorische Unterstützung durch das IZOP-Institut. Zu jeder KONSUMENT-Ausgabe bekommen sie ausgearbeitete Unterrichtsvorschläge.

Bewerbung

Lehrer:innen, die mit ihren Klassen an „KONSUMENT in der Schule“ teilnehmen möchten, können sich **bis zum 31. Mai 2024** beim IZOP-Institut unter er@izop.de bewerben.


Die Bewerbung sollte enthalten:

- Anschrift, Telefonnummer der Schule
- Nennung des/der Projektlehrer:in mit Angabe des Unterrichtsgegenstandes/der Unterrichtsgegenstände und der Kontaktdaten (bitte E-Mail-Adresse)
- Angabe der Klasse und der Anzahl der Schüler:innen
- Kurze Begründung der Teilnahme (Motivation)





Verein für Konsumenteninformation

 **Bundesministerium**
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Kontakt

Dr. Elke Runte-Gerhards
IZOP-Institut
Heidchenberg 11
D-52076 Aachen
Tel.: + 49 (2408)-5889 36
E-Mail: er@izop.de

Links

www.konsument.at
www.europakonsument.at
www.vki.at
<https://vki.at/konsument-der-schule/5273>
<https://www.sozialministerium.at/>
<https://www.bmbwf.gv.at/>
<https://izop.de/>

